

香港明愛品牌形象公眾問卷調查報告

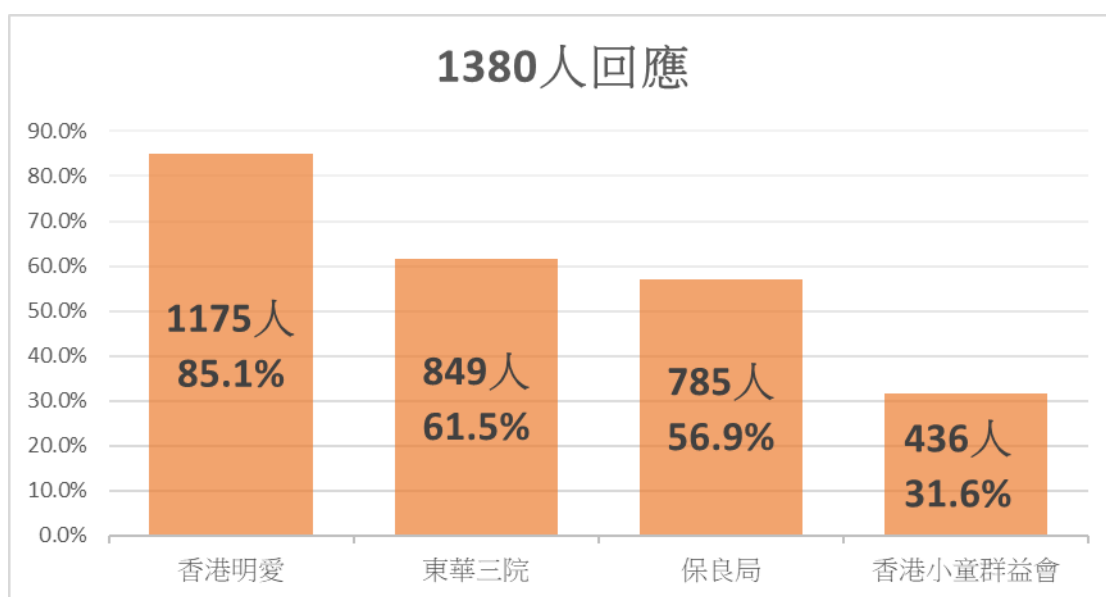
前言

為了解公眾人士對明愛品牌形象的認識和理解，香港明愛社會工作服務部於 2018 年 2 月 1 日至 4 月 17 日期間在網上進行有關香港明愛品牌形象公眾問卷調查，最後成功訪問 1,380 位公眾人士。

調查結果摘要

A. 被訪者對香港明愛品牌的熟悉程度

1. 請選出三至四個你最熟悉的慈善團體：



1.1 最多被訪者熟悉的慈善團體是香港明愛佔 85.1%，有 1175 人。

1.2 第二位是東華三院，佔 61.5%，有 849 人。

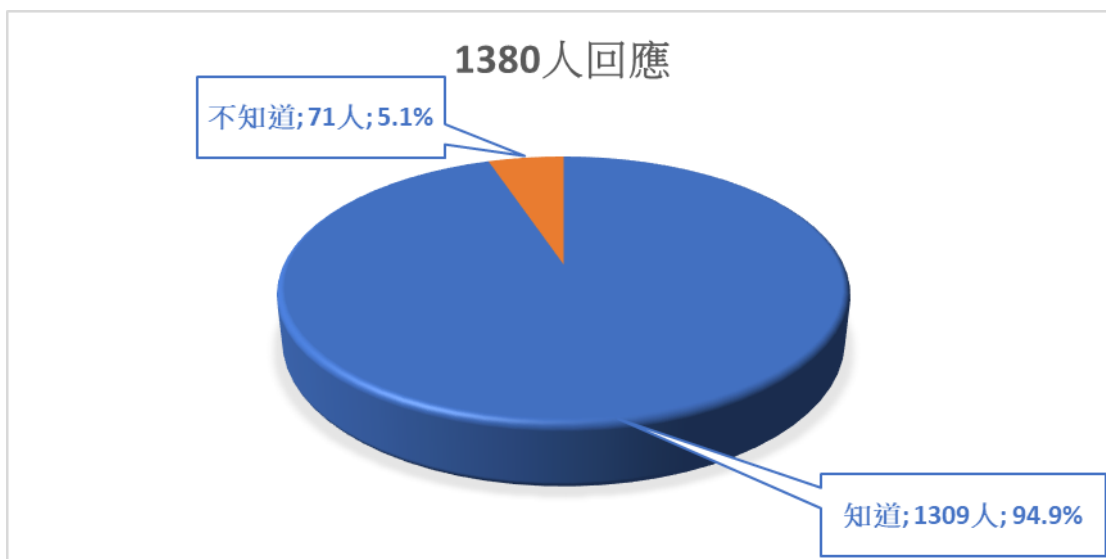
1.3 第三位是保良局，佔 56.9%，有 785 人。

1.4 第四位是香港小童群益會，佔 31.6%，有 436 人。

1.5 除香港明愛外，東華三院、保良局及香港小童群益會是最多被訪者列出的三個主要慈善團體。至於香港明愛是香港慈善團體中享有最高的熟悉度和知名度。

B. 被訪者對香港明愛品牌的認識及途徑

2. 你知道有香港明愛（明愛）這個慈善團體嗎？（聽過這個名稱嗎？）

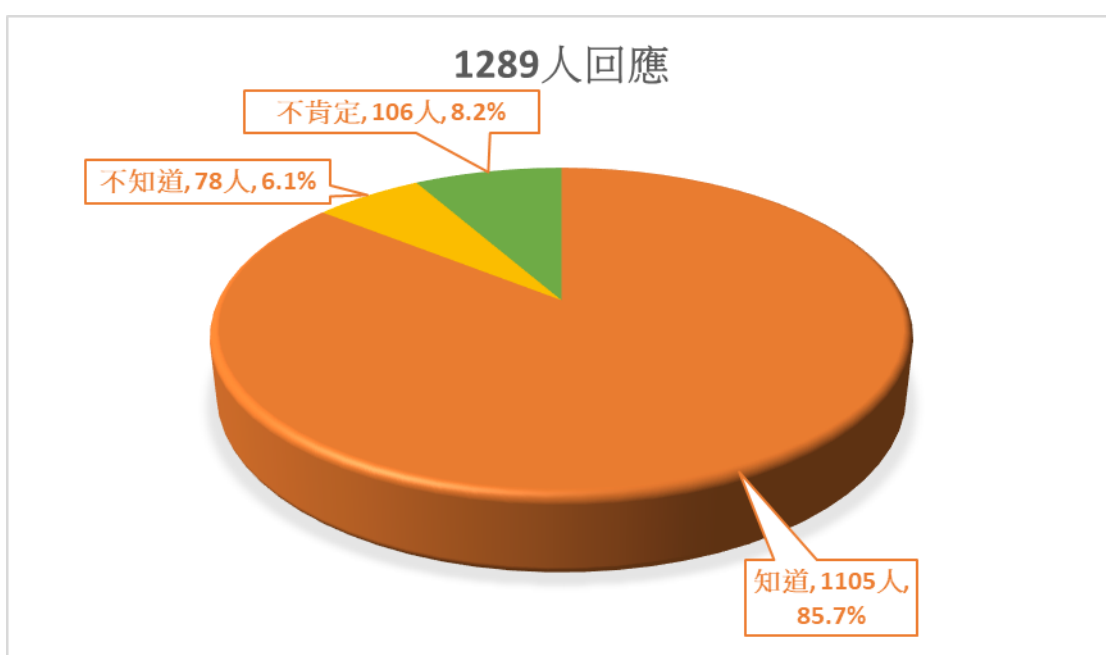


2.1 知道有香港明愛（明愛）這個慈善團體的被訪者佔 94.9%，有 1,309 人。

2.2 不知道有香港明愛（明愛）這個慈善團體的被訪者佔 5.1%，有 71 人。

2.3 94.9%的被訪者知道有香港明愛這個慈善團體。

3. 你知道這是明愛的徽號嗎？



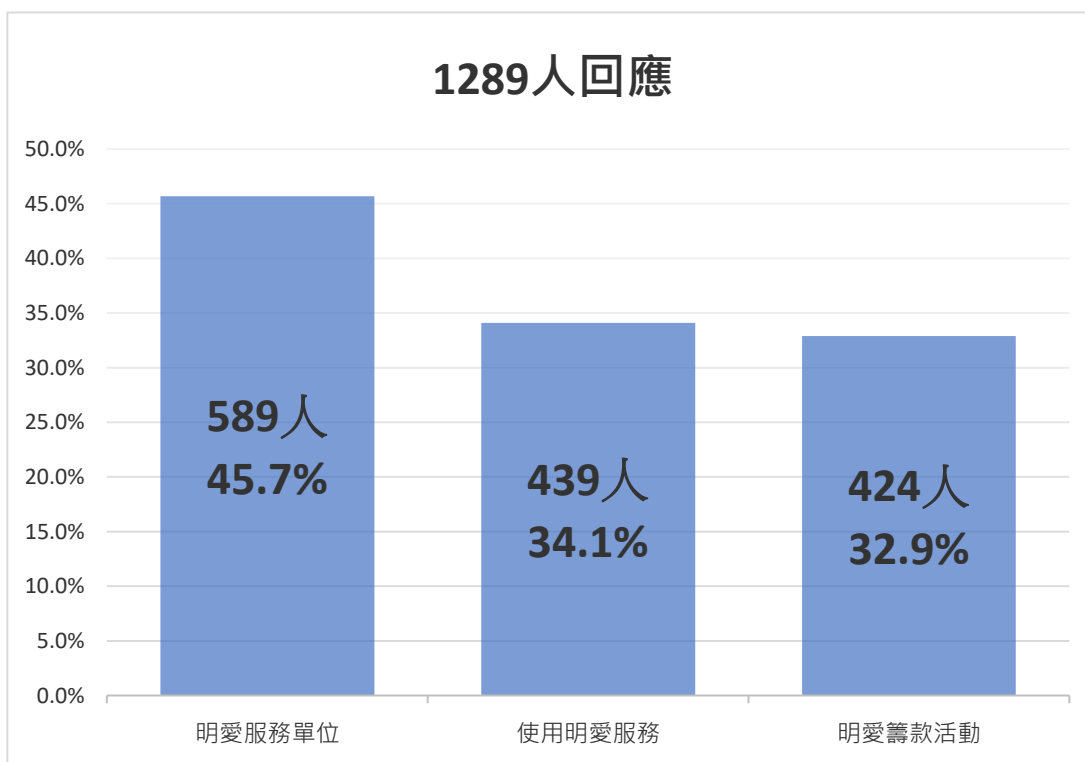
3.1 知道明愛徽號的被訪者佔 85.7%，有 1,105 人。

3.2 不知道明愛徽號的被訪者佔 6.1%，有 78 人。

3.3 不肯定是否明愛徽號的被訪者佔 8.2%，有 106 人。

3.4 85.7%的被訪者知道明愛徽號。

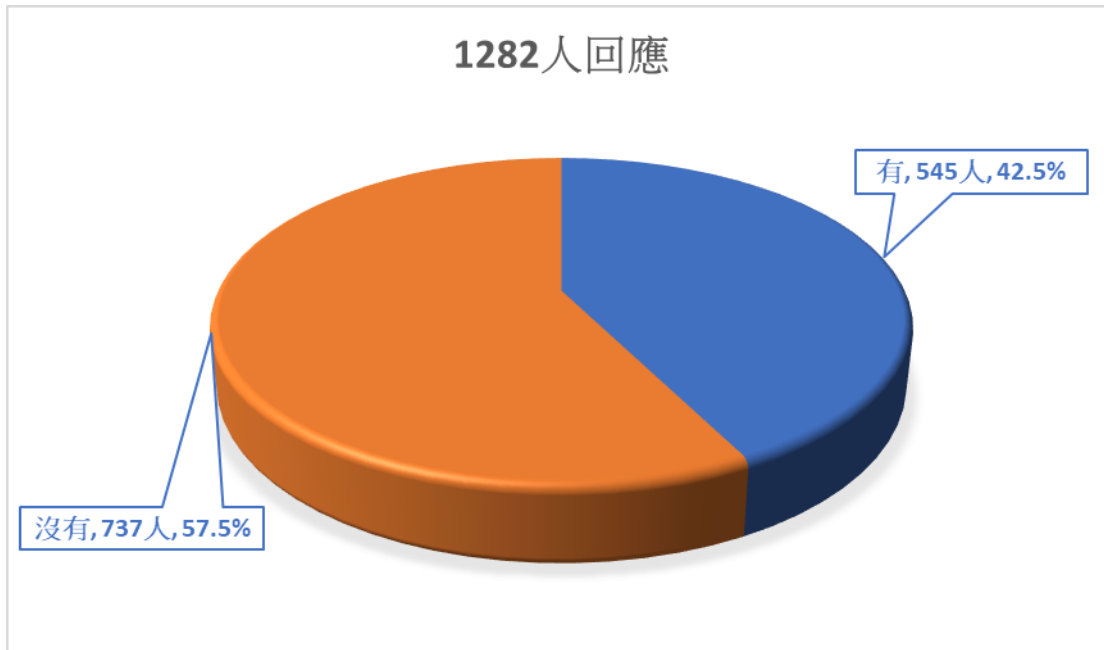
4. 你從那些途徑認識明愛？(可選多項)



- 4.1 最多被訪者從明愛服務單位認識明愛，佔 45.7%，有 589 人
- 4.2 第二最多被訪者使用的途徑是使用明愛服務，佔 34.1%，有 439 人
- 4.3 第三最多被訪者使用的途徑是明愛籌款活動，佔 32.9%，有 424 人
- 4.4 調查發現被訪者主要是以直接接觸服務單位或使用服務等途徑去認識明愛，也會從明愛籌款活動、電視和學校等途徑去認識明愛。由此可見，傳統媒體和透過直接接觸服務單位或使用服務對公眾人士去認識明愛具有相當大的影響力。至於社交媒體、網頁和廣告等途徑的重要性仍有發展的空間。

C. 被訪者對香港明愛品牌和其他慈善團體品牌的差異比較

5. 你覺得明愛與其他慈善團體可有不同？

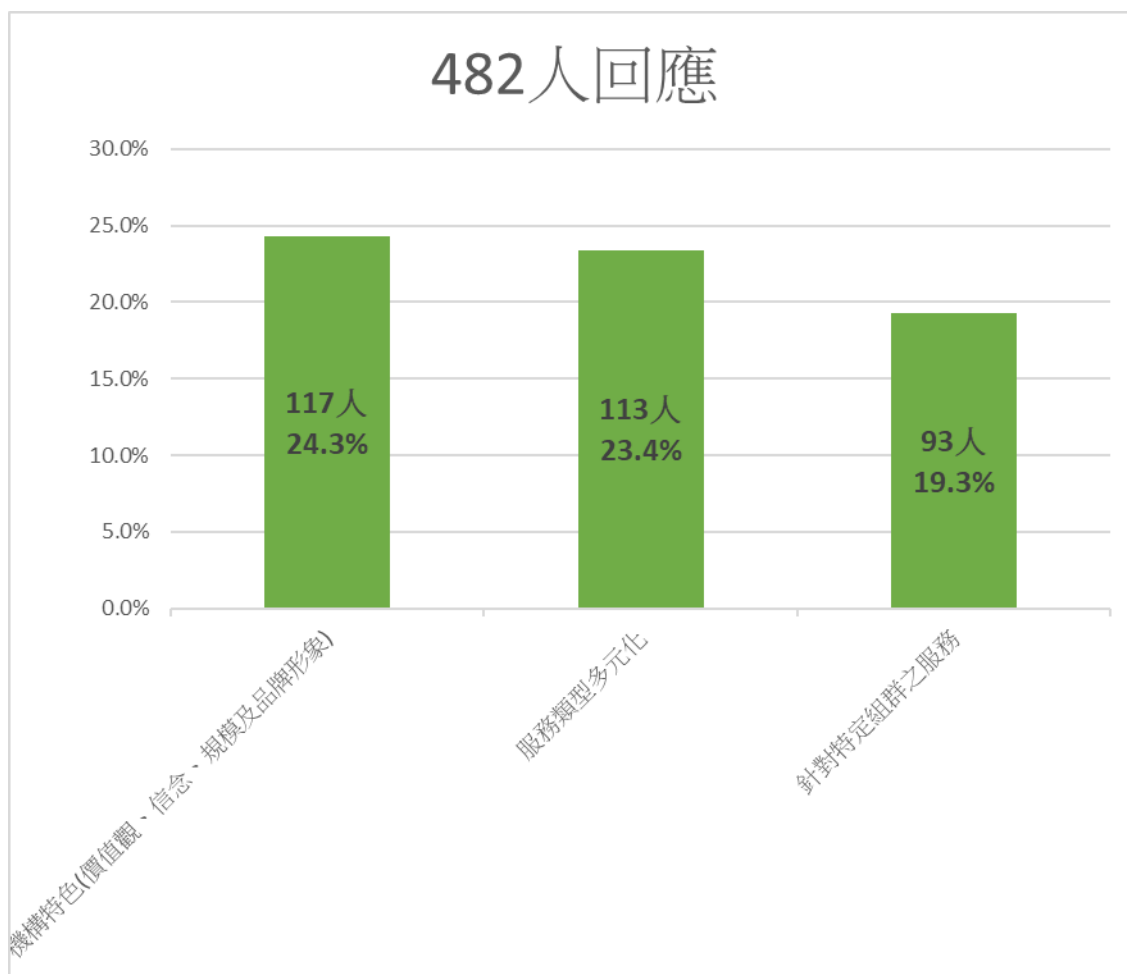


5.1 被訪者覺得明愛與其他慈善團體有不同的佔 42.5%，有 545 人。

5.2 被訪者覺得明愛與其他慈善團體沒有不同的佔 57.5%，有 737 人。

5.3 42%的被訪者覺得明愛與其他慈善團體有不同的地方。

6. 就第 5 題的答案，最不同的地方是甚麼？（不多於 30 字）



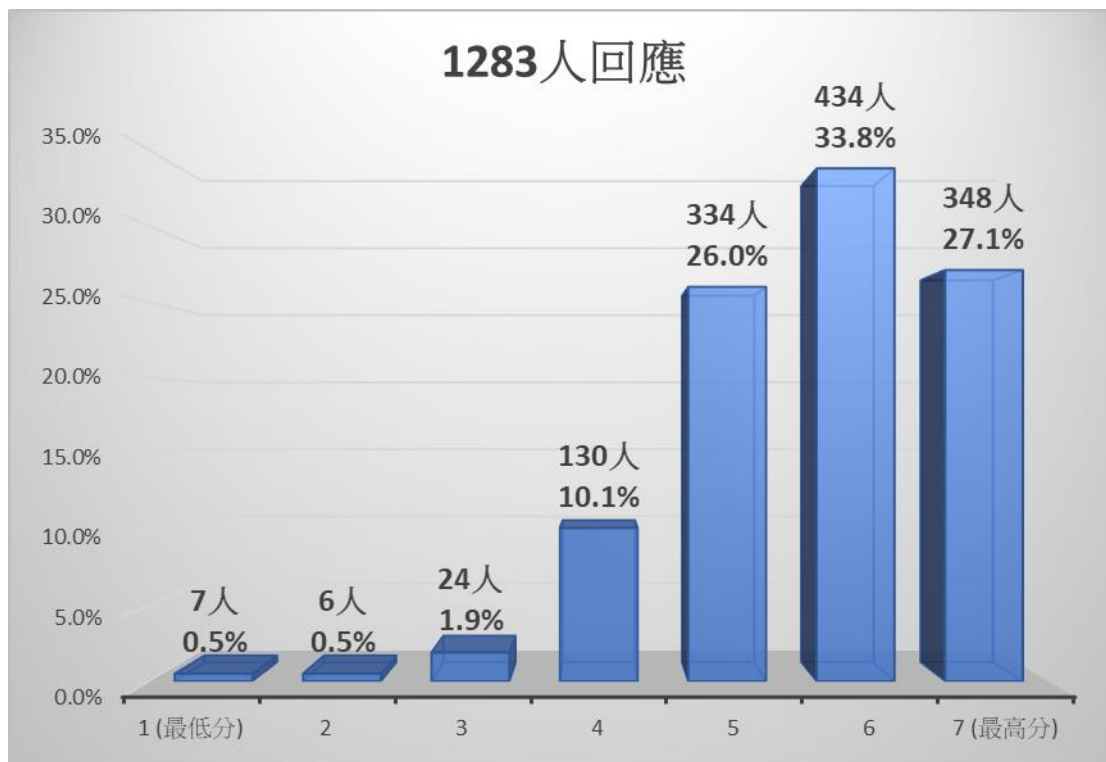
6.1 最多被訪者回應最不同的地方是“機構特色（價值觀、信念、規模及品牌形象）”，佔 24.3%，有 117 人。

6.2 第二位最不同的地方屬於“服務類型多元化”，佔 23.4%，有 113 人。

6.3 第三位最不同的地方屬於“針對特定組群之服務”，佔 19.3%，有 93 人。

D. 被訪者對香港明愛品牌的感覺及認知

7. 明愛給你的整體印象？



7.1 調查概括性地訪問了被訪者對香港明愛品牌的理性看法，要求受訪者按一個 7 分制的評價尺度進行評分，7 分代表最高程度，1 分代表最低程度，4 分則為中性。

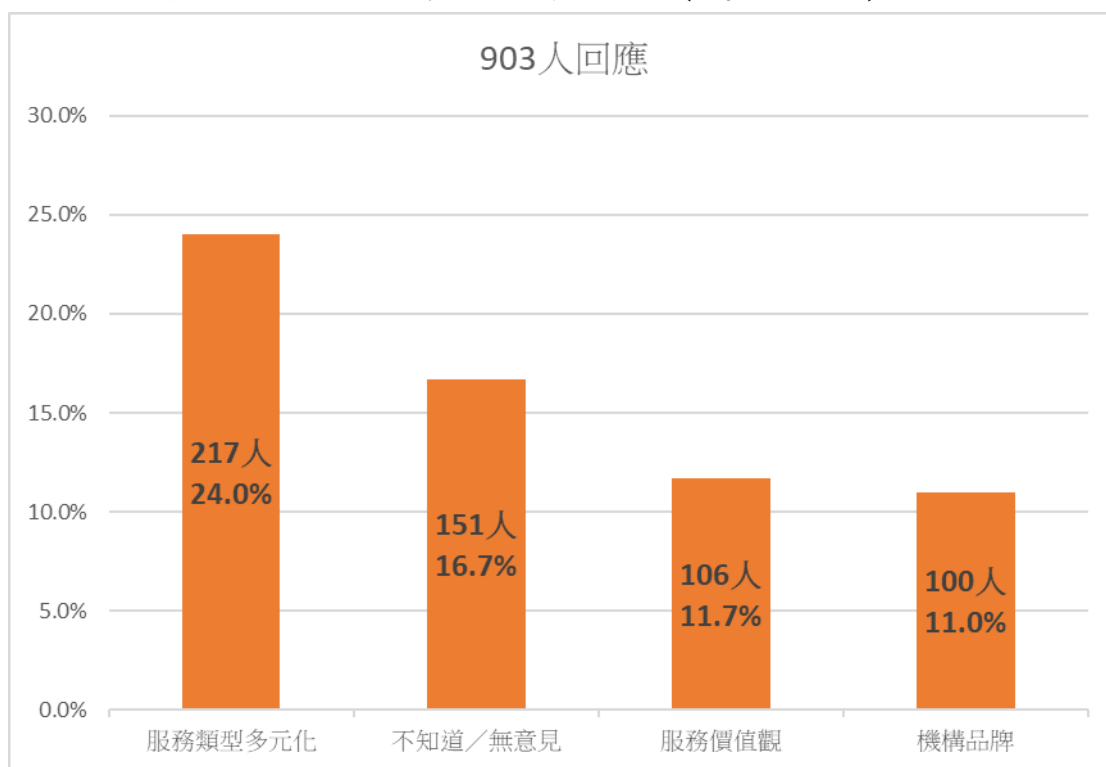
7.2 被訪者對明愛的整體印象是很差至差（1 至 3 分）佔 2.9%，有 37 人。

7.3 被訪者對明愛的整體印象是中等程度（4 分）佔 10.1%，有 130 人。

7.4 被訪者對對明愛的整體印象是好至很好（5 至 7 分）佔 86.9%，有 1,116 人。

7.5 86.9%的被訪者對的整體印象是好至很好。

9. 你覺得明愛的突出／優勝之處是甚麼？(不多於 50 字)



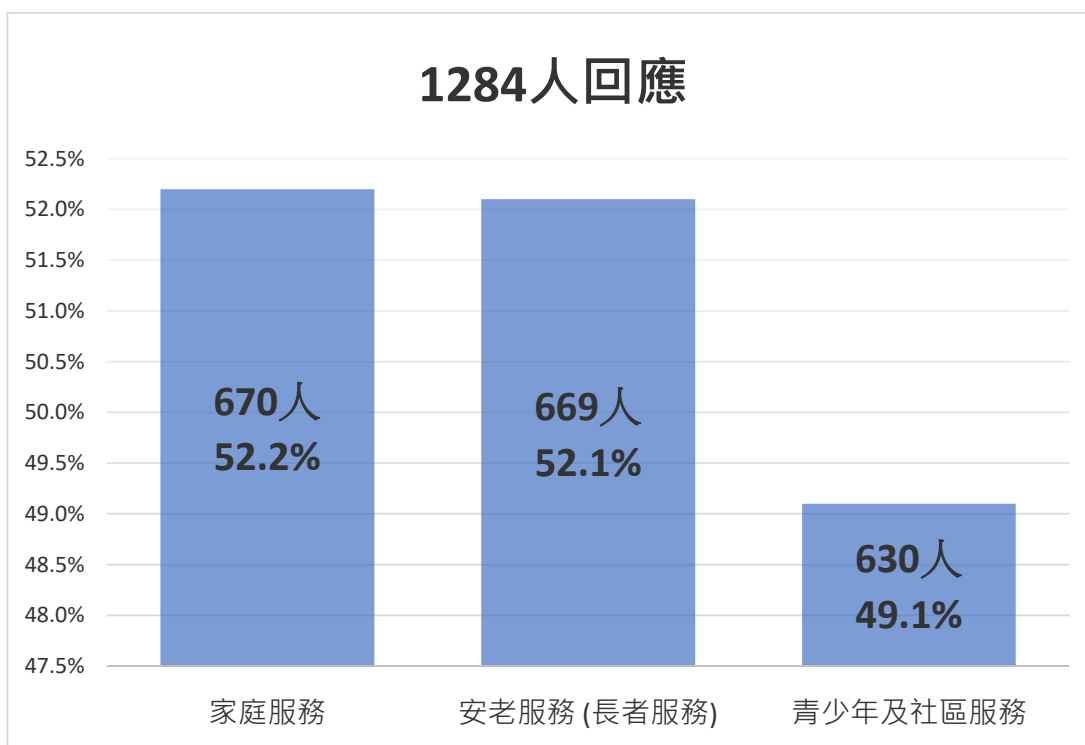
9.1 最多被訪者覺得明愛的突出／優勝之處是服務類型多元化，佔 24.0%，有 217 人。

9.2 第二位是不知道／無意見，佔 16.7%，有 151 人。

9.3 接著第三位是服務價值觀，佔 11.7%，有 106 人。

9.4 至於機構品牌佔 11.0%，有 100 人。

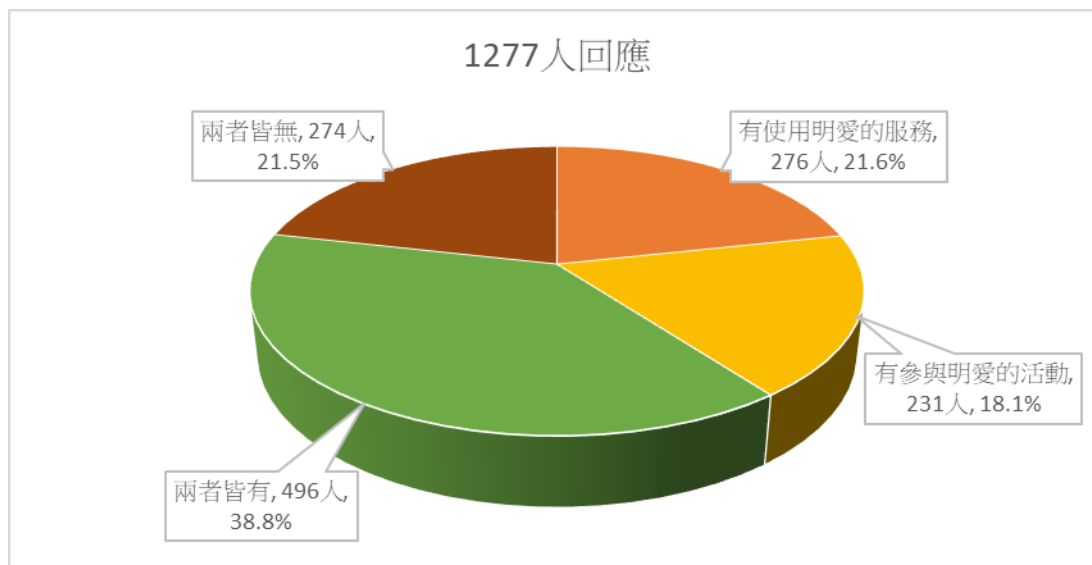
10. 你認識明愛那些服務？（可選多項）



- 10.1 最多被訪者認識明愛服務是家庭服務，佔 52.2%，670 人。
- 10.2 第二位是安老服務（長者服務），佔 52.1%，有 669 人。
- 10.3 第三位是青少年及社區服務，佔 49.1%，有 630 人。
- 10.4 安老服務（長者服務）、家庭服務及青少年及社區服務都是有接近一半或以上的被訪者所認識。

E. 被訪者對香港明愛服務的參與及評價

11. 你有使用明愛的服務／參與明愛的活動嗎？



11.1 有使用明愛的服務的受訪者佔 21.6%，有 276 人。

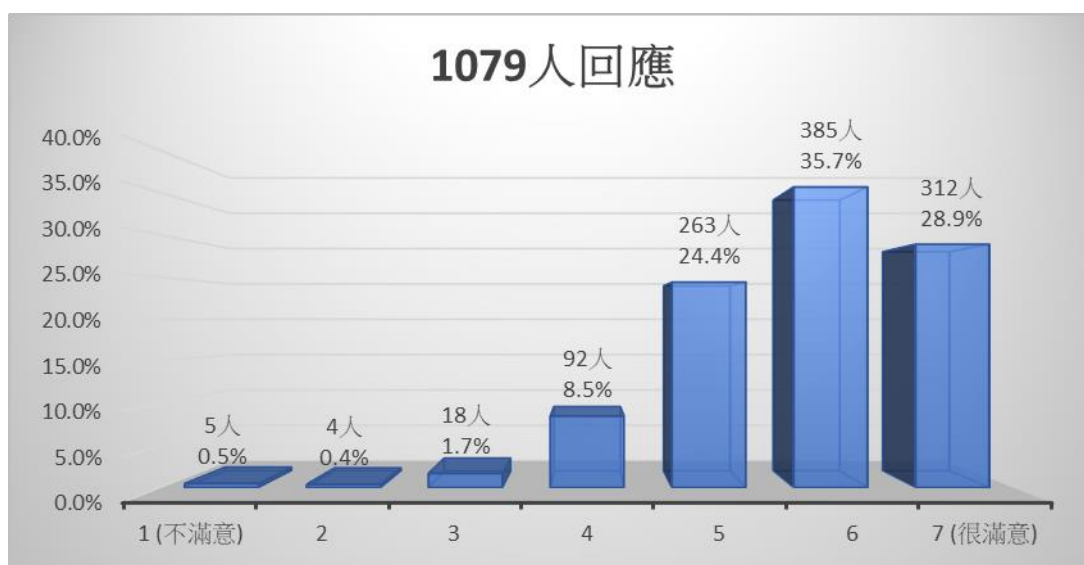
11.2 有參與明愛的活動受訪者佔 18.1%，有 231 人。

11.3 同時有使用明愛的服務及參與明愛的活動受訪者佔 38.8%，有 496 人。

11.4 沒有使用明愛的服務及參與明愛的活動受訪者佔 21.5%，有 274 人。

11.5 整體有 78.5% 受訪者有使用明愛的服務／參與明愛的活動。

12. 你對明愛服務／活動安排的滿意程度？



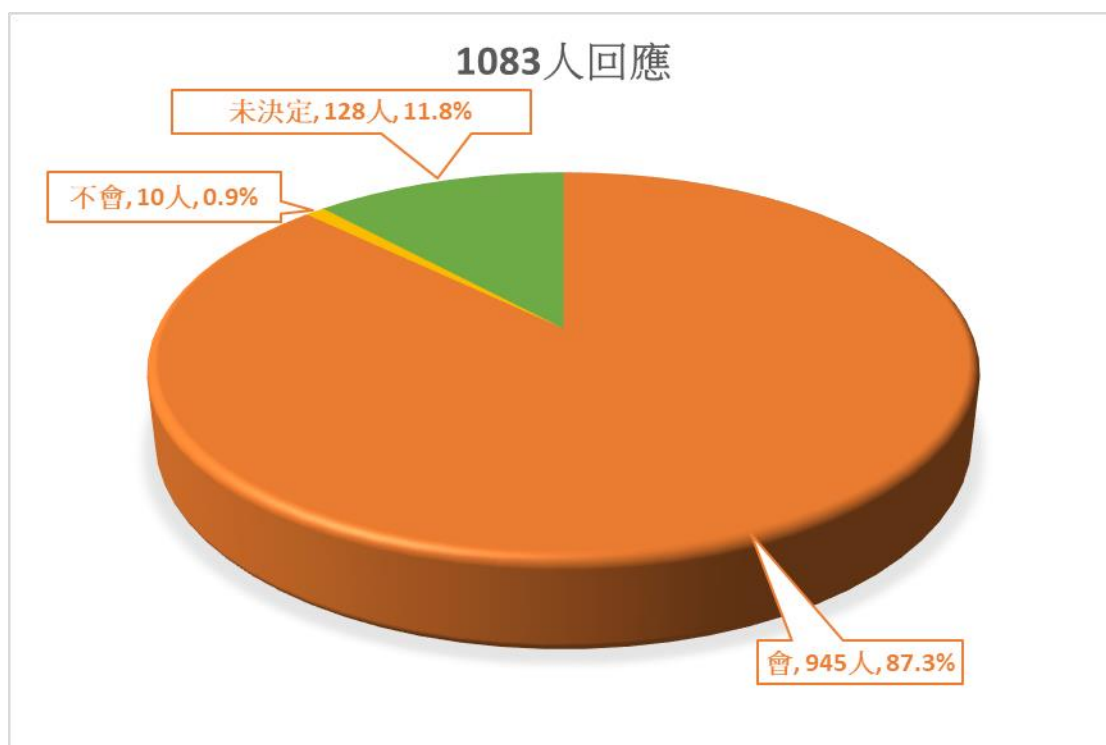
12.1 被訪者對明愛服務／活動安排的滿意程度是很不滿意至不滿意（1 至 3 分）佔 2.6%，有 27 人。

12.2 被訪者對明愛服務／活動安排的滿意程度是中等（4 分）佔 8.5%，有 92 人。

12.3 訪者對明愛服務／活動安排的滿意程度是滿意至很滿意（5 至 7 分）佔 89%，有 960 人。

12.4 89% 被訪者對明愛服務／活動安排的滿意程度是滿意至很滿意。

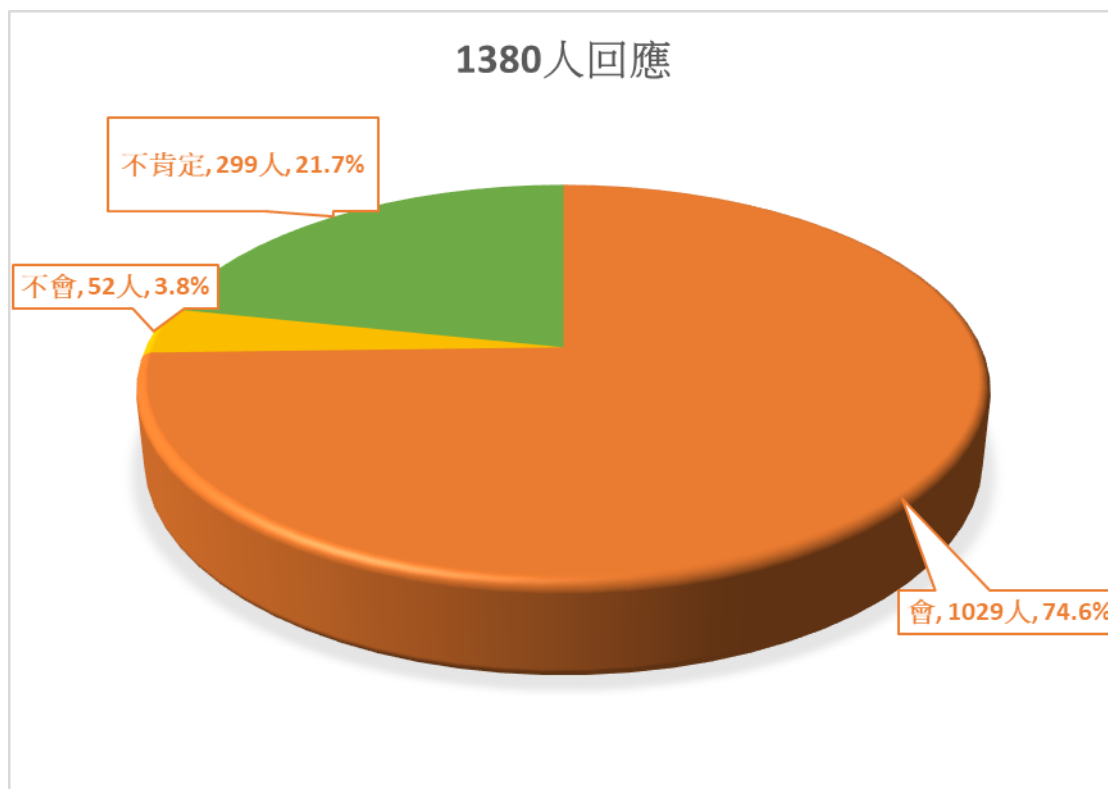
13. 你會嘗試／繼續使用明愛服務／參與明愛活動嗎？



- 13.1 被訪者會嘗試／繼續使用明愛服務／參與明愛活動有 87.3%，有 945 人。
- 13.2 不會嘗試／繼續使用明愛服務／參與明愛活動的被訪者則有 0.9%，有 10 人。
- 13.3 不肯定會否嘗試／繼續使用明愛服務／參與明愛活動的被訪者則 11.8%，有 128 人。
- 13.4 數字顯示有 87.3% 的被訪者會嘗試／繼續使用明愛服務／參與明愛活動。

F. 被訪者對介紹親友使用明愛服務／參與明愛活動的意願

15. 你會介紹親友使用明愛服務／參與明愛活動嗎？



15.1 被訪者會介紹親友使用明愛服務／參與明愛活動有 74.6%，有 1029 人。

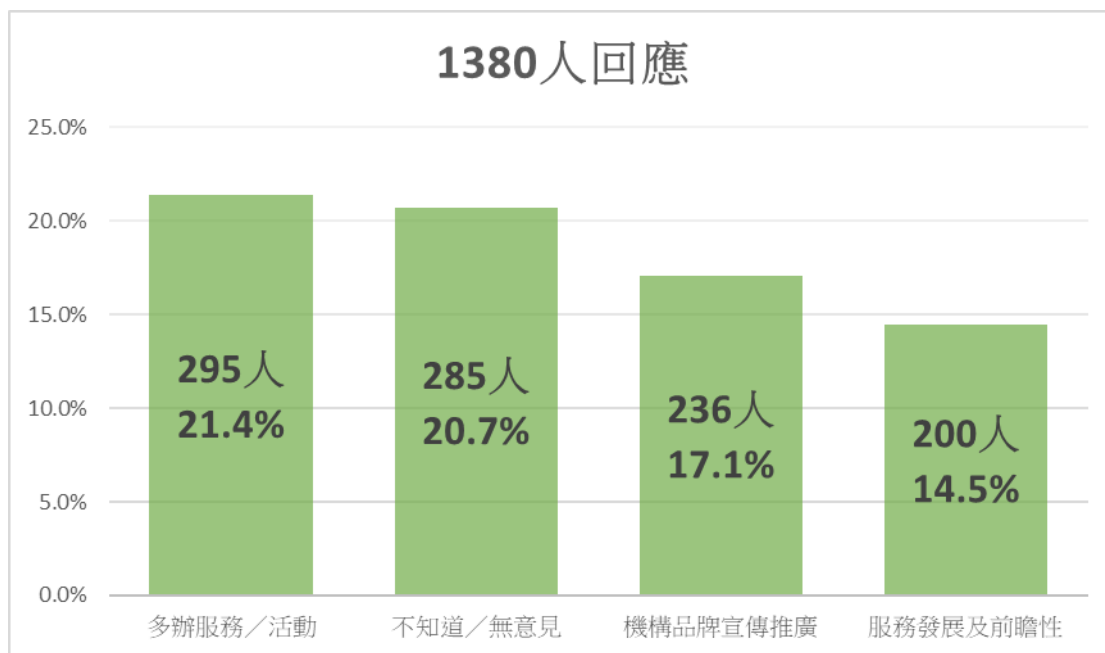
15.2 被訪者不會介紹親友使用明愛服務／參與明愛活動有 3.8%，有 52 人。

15.3 被訪者不肯定會否介紹親友使用明愛服務／參與明愛活動有 21.7%，有 299 人。

15.4 數字顯示有 74.6% 的被訪者會介紹親友使用明愛服務／參與明愛活動，不肯定會否介紹親友使用明愛服務／參與明愛活動的被訪者則有 21.7%。

G. 被訪者對提升香港明愛品牌的建議

16. 怎樣會令你更喜歡明愛這個品牌（慈善團體）？（不多於 50 字）



16.1 最多被訪者回應是多辦服務/活動，佔 21.4%，有 295 人。

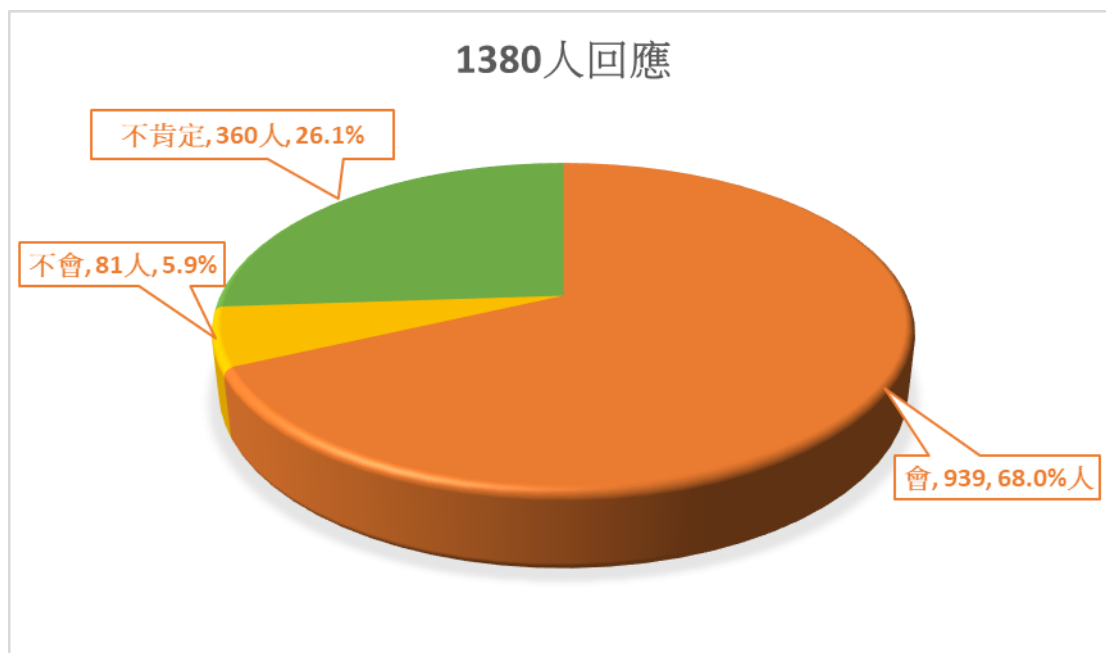
16.2 第二位屬於不知道/無意見，佔 20.7%，有 285 人。

16.3 第三位屬於機構品牌宣傳推廣，佔 17.1%，有 236 人。

16.4 第四位屬於服務發展及前瞻性，佔 14.5%，有 200 人。

H. 被訪者對於捐款支持明愛的取態

17. 你會捐款支持明愛的工作嗎？



17.1 被訪者會捐款支持明愛的工作有 68%，有 939 人。

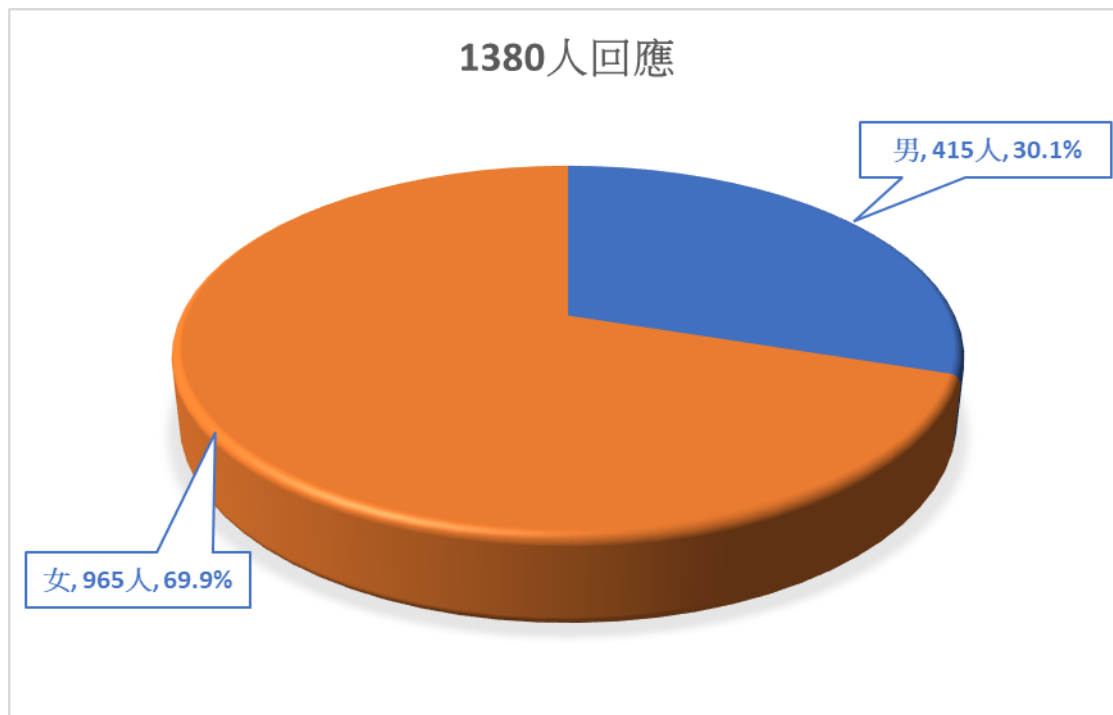
17.2 被訪者不會捐款支持明愛的工作有 5.9%，有 81 人。

17.3 被訪者不肯定會否捐款支持明愛的工作有 26.1%，有 360 人。

17.4 數字顯示有 68% 的被訪者會捐款支持明愛的工作，不肯定會否捐款的被訪者則有 26.1%。

I. 被訪者背景資料

18. 性別

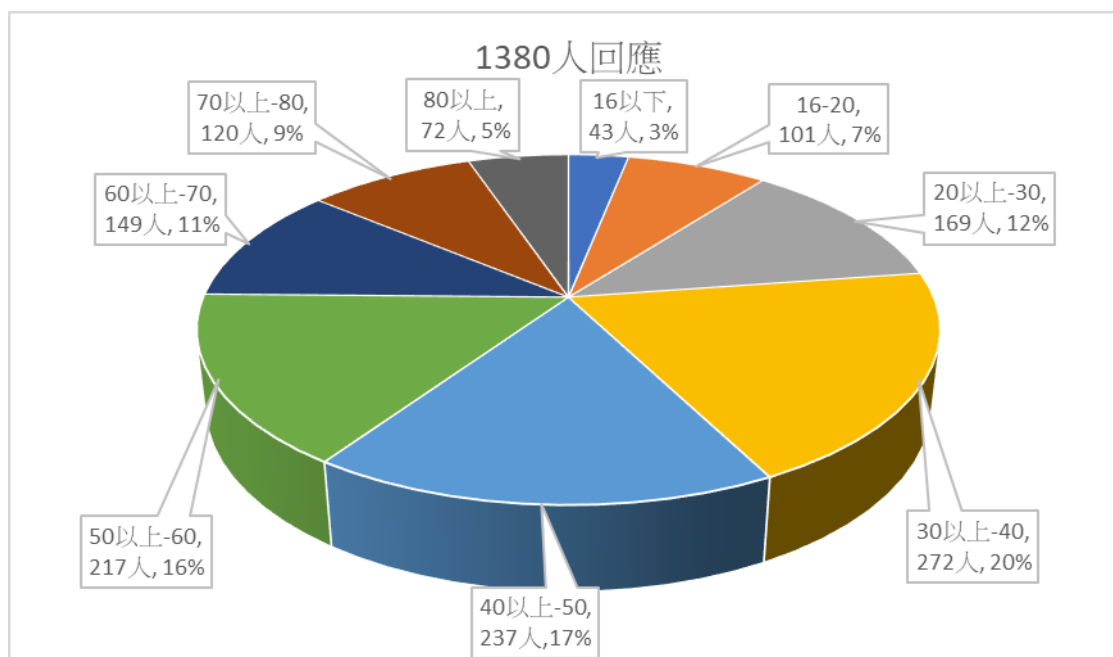


18.1 男性佔 30.1%，有 415 人。

18.2 女性佔 69.9%，有 965 人。

18.3 男性與女性之比例是三七之比。

19. 年齡



19.1 16 歲以下佔 3.1%，有 43 人。

19.2 16 至 20 歲佔 7.3%，有 101 人。

19.3 20 歲以上至 30 歲佔 12.2%，有 169 人。

19.4 30 歲以上至 40 歲佔 19.7%，有 272 人。

19.5 40 歲以上至 50 歲佔 17.2%，有 237 人。

19.6 50 歲以上至 60 歲佔 15.7%，有 217 人。

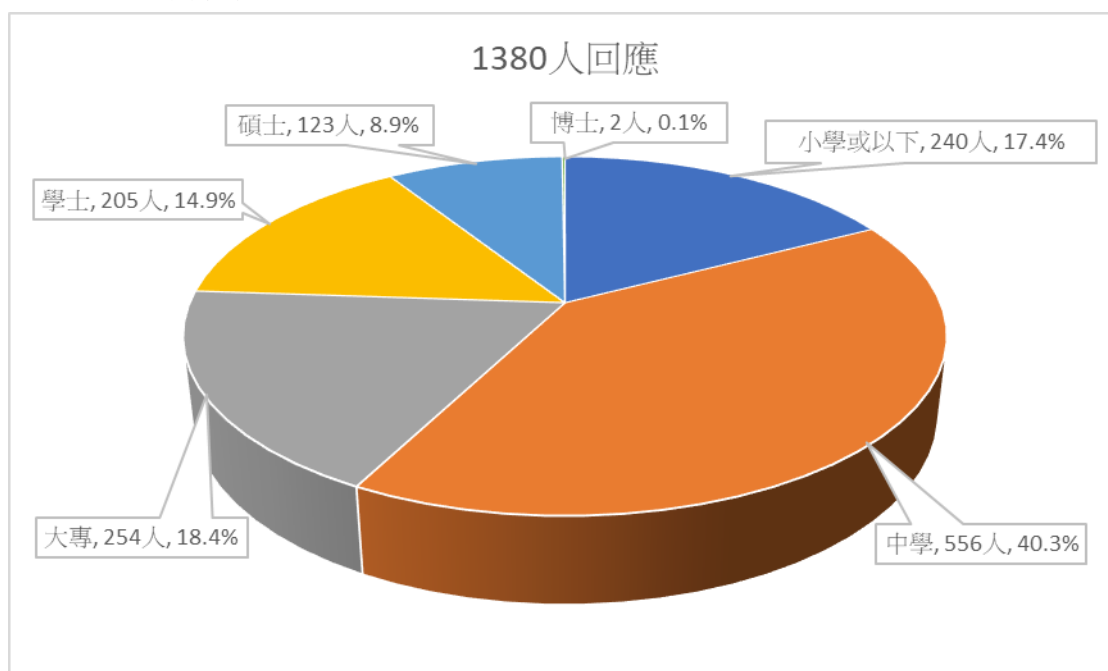
19.7 60 歲以上至 70 歲佔 10.8%，有 149 人。

19.8 70 歲以上至 80 歲佔 8.7%，有 120 人。

19.9 80 歲以上佔 5.2%，有 72 人。

19.10 除了 20 歲以下及 70 歲以上等四組年齡層是少於 10%外，其餘的年齡層都是介乎 11%至 20%。整體來說，各年齡層的被訪者分佈尚算平均。

20. 教育程度



- 20.1 小學或以下佔 17.4%，有 240 人。
- 20.2 中學佔 40.3%，有 556 人。
- 20.3 大專佔 18.4%，有 254 人。
- 20.4 學士佔 14.9%，有 205 人。
- 20.5 碩士佔 8.9%，有 123 人。
- 20.6 博士佔 0.1%，有 2 人。
- 20.7 整體來說，中學及大專程度的被訪者佔整體人數之半以上，佔 **58.7%**。

結語

多謝各服務使用者及大眾對明愛服務提供寶貴意見，我們必當盡力提升服務質素，以達到各位期望! 謝謝!